



# PromoSerio

AGENZIA DI SVILUPPO TERRITORIALE  
VALSERIANA E VAL DI SCALVE

## BANDO DI CONCORSO PER L'IDEAZIONE E LA CREAZIONE DEL LOGO TURISTICO DEI BORGHI PRESOLANA

### ART.1 OGGETTO DEL CONCORSO DI IDEE

Promoserio, in collaborazione con il direttivo dei Borghi della Presolana, intende individuare, attraverso un concorso di idee, un logo dedicato alla connotazione turistica del territorio dei Borghi ([www.borghipresolana.com](http://www.borghipresolana.com)).

### ART.2 OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE

L'obiettivo del presente concorso di idee è rappresentato dall'individuazione di un logo che consenta di contraddistinguere l'area a livello di promozione turistica, veicolando l'immagine del territorio in modo immediato, identitario e identificativo, valorizzando e promuovendo in modo uniforme il "brand" turistico Borghi della Presolana nel contesto della ValSeriana. Il messaggio, in termini di comunicazione, deve pertanto essere teso a evidenziare al contempo la specificità del territorio e il processo innovativo che ne caratterizza la promozione.

### ART.3 PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

L'oggetto del presente concorso dovrà essere presentato entro la scadenza, completo di tutti i requisiti espressi nel presente bando.

### ART.4 CARATTERISTICHE DEL LOGO

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere originale, inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni, ingrandibile o riducibile sia su formati cartacei sia sul web, con riduzioni o ingrandimenti che non ne pregiudichino la qualità grafica e la chiarezza comunicativa sia nella riproduzione a colori sia in bianco e nero;
- essere realizzato, sia in formato vettoriale ad alta e bassa risoluzione che in versione cartacea, a colori e in bianco e nero;
- essere facilmente identificabile, attraverso la massima coesione possibile tra la parte grafica e l'identità dei Borghi, per rafforzare in tal modo il connubio fra identità territoriale, cultura, natura e turismo.

- fare riferimento alle caratteristiche storiche, naturali, paesaggistiche, gastronomiche, artistiche o folkloristiche dell'area;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, inclusi copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato;
- possa contenere immagini grafiche ed eventuali marchi denominativi (parole);
- contenere la dicitura Borghi della Presolana
- non contenere il riferimento esplicito ai tre borghi che attualmente aderiscono al progetto Borghi della Presolana, ma essere concepito per rappresentare l'area anche in caso di futuri comuni aderenti.

I partecipanti al concorso si assumono ogni responsabilità, in relazione a eventuali violazioni di brevetti e diritti d'autore facenti capo a terzi, impegnandosi a tenere indenne Promoserio e il Direttivo dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.

## ART.5 PARTECIPAZIONE AL CONCORSO

La partecipazione al concorso è gratuita. Con l'invio della specifica richiesta il proponente accetta integralmente, senza alcuna riserva o condizione, quanto contenuto nel Regolamento allegato A, parte integrante del presente Bando.

Il concorso per idee è aperto a tutti, sia come singoli che come gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti, eccetera e, previa autorizzazione del genitore/tutore, è aperto anche ai minori.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

## ART.6 SEGRETERIA

Eventuali chiarimenti possono essere richiesti a: INFOPOINT BORGHI DELLA PRESOLANA – Via Vittorio Veneto 3d, 24020 Rovetta (Bg), [info@borghipresolana.com](mailto:info@borghipresolana.com) 0346.72220

## **ALL. A - REGOLAMENTO**

### **1) Requisiti di partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti, sia come singoli che come gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi professionisti, eccetera e, previa autorizzazione del genitore/tutore, è aperto anche ai minori.

Nel caso in cui a partecipare sia un gruppo di lavoro, dovrà essere individuato un "capogruppo" che sarà considerato l'unico referente nei confronti di Promoserio.

Ogni singolo o gruppo o società o studio può presentare un solo progetto. I soggetti che partecipano in forma singola non possono far parte di altri gruppi. Un medesimo soggetto non può far parte di più gruppi.

### **2) Cause di esclusione**

Saranno esclusi:

- Coloro che non rispettano i requisiti indicati al punto 1 del presente regolamento;
- Coloro che non presenteranno, entro i termini stabiliti, la documentazione richiesta dal bando oppure se questa non sarà conforme a quanto previsto nello specifico;
- Coloro che violeranno il principio dell'anonimato;
- Coloro che renderanno pubblico il progetto o parte di esso prima dell'approvazione degli esiti del concorso;
- i membri effettivi o supplenti della Commissione Giudicatrice.

### **3) Tempi e modalità di presentazione della domanda**

Ciascun progetto dovrà pervenire presso l'Infopoint Borghi della Presolana, in via Vittorio Veneto 3D – 24020 Rovetta (Bg) in un plico sigillato e ANONIMO recante all'esterno la sola dicitura "Concorso di idee – Logo turistico Borghi Presolana", entro il 30/11/2023 alle ore 17.00.

La documentazione richiesta dal presente avviso dovrà essere contenuta in un plico chiuso e sigillato che recherà al suo interno la "BUSTA A" e la "BUSTA B". La "BUSTA A", chiusa e sigillata e con la sola indicazione "A", dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 3.1. La "BUSTA B", chiusa e sigillata e con la sola indicazione "B", dovrà contenere quanto previsto relativamente al punto 3.2.

Il plico recante le due buste deve essere consegnato a mano o inviato a mezzo raccomandata con ricevuta di ritorno al seguente indirizzo:

INFOPOINT BORGHI DELLA PRESOLANA – Via Vitt. Veneto 3/d – 24020 Rovetta (BG)

Le eventuali spese di spedizione saranno a carico dei partecipanti.

Farà fede la data e l'ora di consegna per la consegna a mano o la data, l'ora e il numero della raccomandata trasmessa con ricevuta di ritorno per i plichi inviati a mezzo postale.

Scaduto detto termine non saranno accettate altre proposte, neanche se integrative o sostitutive di quelle già presentate nei termini. I progetti pervenuti dopo la scadenza dei termini non saranno presi in esame e saranno trattenuti a disposizione degli autori fino al giorno 60 (sessanta) dalla data di comunicazione della graduatoria finale; trascorso tale termine, Promoserio non risponderà della conservazione degli elaborati.

Il plico anonimo recante la dicitura "Concorso di idee – Logo turistico Borghi Presolana" dovrà contenere, pena l'esclusione dal concorso, quanto di seguito elencato:

**3.1 BUSTA A:** Una busta sigillata contrassegnata con la lettera A contenente esclusivamente i seguenti elaborati tecnici, redatti in forma anonima e privi di segni, codici, motti che possano renderli identificabili, pena l'esclusione dal concorso di idee, che dovranno comprendere:

- breve relazione descrittiva dell'idea progettuale che dettagli la tecnica e le caratteristiche dei materiali e spieghi la logica e gli intenti comunicativi;
- file vettoriale ad alta e a bassa risoluzione del logo proposto su chiavetta USB;
- n. 1 elaborato grafico del logo a colori su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4;
- n. 1 elaborato grafico del logo in bianco nero su sfondo bianco su supporto cartaceo in formato A4.

**3.2 BUSTA B:** Una busta sigillata contrassegnata con la lettera B, contenente esclusivamente i seguenti documenti:

- domanda di partecipazione compilata in tutte le sue parti (Allegato B) contenente:
  - cognome e nome, comune di residenza e relativo indirizzo (del/della concorrente o del/della capogruppo del gruppo di lavoro), recapito telefonico e indirizzo di posta elettronica;
  - data e luogo di nascita;
  - la rinuncia a qualsiasi diritto sulla proposta di logo, qualora risultasse vincitore;
  - l'accettazione di tutte le norme del presente regolamento;
  - il consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679;
  - l'autocertificazione che il logo corrisponda alle caratteristiche dell'originalità e che non risulti essere già stato oggetto di utilizzo sul mercato.
- copia del documento di identità del sottoscrittore.

Si ribadisce che, al fine di garantire l'anonimato del concorrente, il plico, le buste, gli elaborati non dovranno essere in alcun modo contrassegnati, pena l'esclusione dal concorso.

#### **4) Criteri di valutazione delle proposte**

Le proposte progettuali pervenute entro la data prevista dal bando saranno esaminate e valutate dalla apposita commissione tecnica presieduta dal Presidente del Direttivo dei Borghi. La Commissione Giudicatrice sarà composta da un numero dispari di persone, il cui giudizio sarà insindacabile.

La valutazione dei progetti sarà effettuata in base ai seguenti criteri:

- efficacia e immediatezza comunicativa e caratteristiche concettuali;
- coerenza della proposta con il tema del concorso;
- originalità della proposta;
- flessibilità d'uso e di applicazione;
- coerenza con l'immagine turistica della ValSeriana e Val di Scalve.

Promoserio si riserva la facoltà di concordare con il vincitore l'introduzione di eventuali modifiche non sostanziali all'elaborato prescelto. Il candidato selezionato dovrà elaborare e fornire a Promoserio anche il manuale di utilizzo del logo.

Il giudizio della commissione sarà insindacabile e valido anche in presenza di una sola proposta.

La commissione potrà decidere insindacabilmente di non procedere alla nomina del vincitore, nel caso ritenga che i progetti presentati non corrispondano ai criteri di valutazione previsti dal bando.

#### **5) Proprietà, utilizzo, diritti e responsabilità**

Il logo selezionato e dichiarato vincitore sarà di esclusiva proprietà di Promoserio e del Direttivo Borghi della Presolana e potrà essere utilizzato, a discrezione, per le attività istituzionali dei due soggetti; in particolare, sarà utilizzato per tutti gli strumenti di comunicazione e promozione turistica dei Borghi della Presolana.

#### **6) Esiti del concorso**

Gli esiti del concorso saranno resi noti sul sito istituzionale dei Borghi della Presolana [www.borghipresolana.com](http://www.borghipresolana.com) alla conclusione dei lavori della Commissione.

#### **7) Restituzione degli elaborati**

Gli elaborati non premiati potranno essere ritirati dai concorrenti presso l'Infopoint Borghi della Presolana entro 60 giorni dalla dichiarazione del progetto vincitore. Decorso tale termine Promoserio è implicitamente autorizzato a non conservare i plichi ancora in deposito.

#### **8) Premi**

Il soggetto primo classificato, dichiarato vincitore, sarà premiato in occasione di una cerimonia pubblica.

Il premio corrisponderà a euro 300,00.

Nessun diritto economico sarà riconosciuto all'autore del logo premiato per il suo utilizzo, da parte sia di Promoserio, sia del Direttivo Borghi della Presolana sia da altri soggetti terzi autorizzati da Promoserio e/o dalle Amministrazioni comunali. Promoserio e il Direttivo Borghi della Presolana si riservano la facoltà di esporre le proposte ritenute meritevoli in una mostra dedicata.

#### **9) Trattamento dei dati personali**

I dati forniti dai partecipanti saranno trattati con modalità manuali e informatizzate esclusivamente per le finalità del presente avviso secondo modalità idonee a fornirne sicurezza e riservatezza, in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

#### **10) Accettazione del regolamento**

La partecipazione all'avviso comporta l'accettazione integrale delle norme e delle disposizioni contenute nel presente regolamento.

Per tutto quanto non espressamente previsto si applica la vigente normativa in materia.

## **ALLEGATO B - DOMANDA DI PARTECIPAZIONE**

Spett.le Promoserio  
Infopoint Borghi della Presolana  
Via Vitt. Veneto, 3/d  
24020 Rovetta (Bg)

### **OGGETTO: DOMANDA DI PARTECIPAZIONE AL CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DEL LOGO TURISTICO DEI BORGHI DELLA PRESOLANA**

Il/La sottoscritto/a (nome e cognome) .....,  
nato/a a ..... prov ..... il ...../...../.....,  
c.f./p.iva..... residente a .....  
prov..... via/piazza ..... n°.....,  
tel..... mail .....,  
in qualità di  soggetto singolo  altro (gruppi, ivi comprese società commerciali, associazioni, liberi  
professionisti) specificare .....

#### **CHIEDE**

di partecipare al concorso di idee per la creazione del logo turistico dei Borghi della Presolana. A tal fine, ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e consapevole delle sanzioni penali previste dall'articolo 76 dello stesso decreto per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci ivi indicate

#### **DICHIARA**

- qualora risultasse vincitore, di dare il pieno consenso allo sfruttamento, riproduzione e utilizzo del logo in qualsiasi forma cedendo irrevocabilmente tutti i diritti esclusivi di utilizzazione del logo a Promoserio e al Direttivo Borghi della Presolana, concedendo a detti soggetti l'autorizzazione esclusiva e illimitata a sfruttare tali diritti e a esercitare ogni autorità derivante dai medesimi in tutto il mondo;
- di accettare tutte le norme del presente regolamento;
- di esprimere il proprio consenso al trattamento dei dati personali, ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 per le finalità previste dal presente regolamento;
- che il logo corrisponde alle caratteristiche dell'originalità e non risulta essere già stato oggetto di utilizzo sul mercato;
- di autorizzare Promoserio e il Direttivo Borghi della Presolana alla pubblicazione e all'esposizione degli elaborati consegnati.

Luogo e data.....

Firma.....